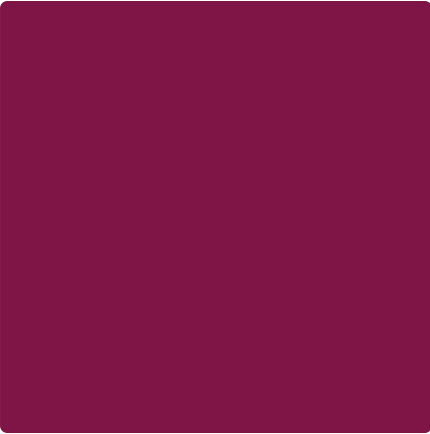
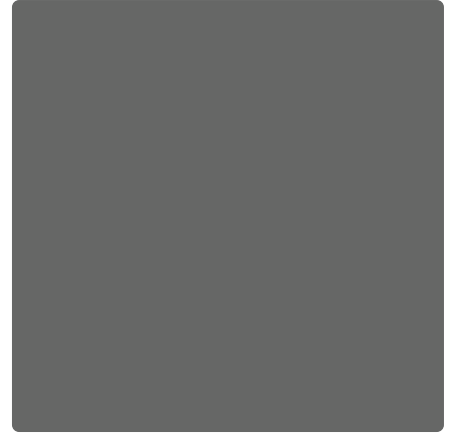


VÅR UPPFÖRANDEKOD







Till dig som arbetar på Renova

Renovas uppförandekod tydliggör våra värderingar och beskriver de krav vi ställer på oss själva som medarbetare och på andra vi samarbetar med. Genom vår vision ”Vi sätter värde på allt – för en hållbar morgondag” visar vi vägen mot ett hållbart kretsloppssamhälle. Vi ser resurser där andra ser avfall och sopor.

Renovas uppförandekod grundar sig på vårt uppdrag, att leverera samhällsnytta till ägarna. Vår uppförandekod ska vara utgångspunkt och vägledande för hur vi uppträder som anställda inom Renovakoncernen. Gemensamma etiska riktlinjer skapar förtroende och tillit i alla våra relationer, både inom och utanför Renova.

Inom alla områden vi är verksamma tar vi gemensamt ansvar för att verksamheten är lönsam och bedrivs med god etik. Vi betraktar lagar och regleringar som minimikrav och visar vägen inom hållbart företagande.

Chefer och ledare ska kommunicera Renovas uppförandekod till sina medarbetare och har ett speciellt ansvar att vara personliga föredömen, främja samarbete och god anda inom företaget. På så sätt kan vi omsätta vår uppförandekod i praktiken och leva upp till de värderingar som genomsyrar vårt företag.

Uppförandekoden gäller alla som arbetar på Renova. Vi ställer till viss del samma krav på leverantörer, kunder och övriga samarbetspartners. Vi har även tagit fram en uppförandekod för leverantörer för att förtydliga de krav vi har på dem.

Jag förväntar mig att alla som omfattas av denna uppförandekod läser igenom, förstår och följer innehållet. Vi är alla ambassadörer och verkar tillsammans för koncernens bästa.

Anders Åström
Vd på Renova

Renovas ledstjärnor



Renovas ledstjärnor vägleder oss och anger våra förhållningssätt. Förhållningssätten talar om hur vi ska agera i vardagen, mot varandra och andra vi samarbetar med.

Vi har **helhetsperspektiv**. Vi ser hur vårt uppdrag påverkar andra och vi bidrar till det gemensamma bästa.

Det innebär att vi ska:

- tänka på hur vi pratar och agerar, mot och inför, kund och kollegor.
- tänka på hur saker påverkar andra och inte bara oss själva.
- be andra vara med och fundera från början när vi ska göra en förändring.

- se att vi är en del av hela företaget och att alla delar i kedjan är beroende av varandra.
- se till mer än bara vårt eget område och vår egen budget.

Det innebär att vi inte ska:

- tänka ”vi och dom”.
- tänka att ”det tar någon annan” eller ”det är inte mitt jobb”.



H.E.T.A

Renovakoncernens förhållningssätt kallar vi **H.E.T.A.**
H.E.T.A står för **helhetsperspektiv, engagemang, tillsammans** och **ansvar.**



Vi visar **engagemang**. Vi bryr oss och bidrar till ständiga förbättringar.

Det innebär att vi ska:

- agera istället för att reagera.
- åtgärda fel eller meddela fel så att de kan åtgärdas.
- komma med konstruktiva lösningar och förslag (inte bara ifrågasätta).
- göra vårt bästa.

- komma med, eller vidarebefordra, idéer och förbättringsförslag.
- göra mer än bara minsta möjliga.

Det innebär att vi inte ska:

- låta någon annan lösa våra egna problem.
- säga ”det är inte min uppgift att lösa det” när saker inte fungerar.
- lämna kvar skräp efter att vårt arbete är utfört.

Vi arbetar **tillsammans**. Vi samarbetar med våra kollegor och har ett bra bemötande mot både interna och externa kunder.

Det innebär att vi ska:

- vara hjälpsamma mot varandra.
- bemöta våra kollegor väl och hälsa när vi möter dem.
- prata svenska med varandra på jobbet.
- agera själva som vi vill att andra ska agera.
- se, hjälpa och lyssna på våra kunder och kollegor.
- i god tid involvera andra som behöver vara med i arbetet.
- leva upp till de krav vi ställer på andra.

Det innebär att vi inte ska:

- sprida rykten.
- nonchalera och utesluta genom till exempel språk och jargong.



Vi tar **ansvar**. Vi vet vårt uppdrag och vilka vi är till för. Vi tar ansvar för våra arbetsuppgifter och håller det vi lovat.

Det innebär att vi ska:

- säga till när något är fel.
- hålla det vi lovar.
- lösa problem, följa rutiner och se till att verksamheten sköts.
- berätta när vi gör misstag.
- ta ansvar för vår tid.
- ta ansvar för hela gruppen och inte bara se till oss själva.
- säga ifrån när det gäller olämplig eller felaktig klädsel, rökning, dåligt beteende eller jargong, samt felaktig eller bristande användning av säkerhetsutrustning.

Det innebär att vi inte ska:

- skylla ifrån oss, gnälla eller försvåra.
- säga ”gör ingen annan det tänker inte jag göra det heller”.

Chefer på Renova kommunicerar rakt och tydligt, involverar, lyssnar och visar tillit samt utvecklar och ser vars och ens potential.

Vi är föredömen och lever som vi lär. Chefer på Renova är aktiva och närvarande och räknar med att medarbetare kan och vill ta ansvar.

Hållbart medarbetarskap

Mänskliga rättigheter

Vi stödjer och respekterar skyddet av internationellt erkända mänskliga rättigheter och vi gör oss inte skyldiga till brott mot de grundläggande friheter som alla människor har rätt till.

Vi tolererar ingen form av tvångsarbete eller barnarbete.

Likabehandling

Vi utgår från alla människors lika värde och rättigheter. Vi ser värdet av allas olika erfarenheter och kunskaper och värnar rätten att få vara den man är. Alla medarbetare ska ha samma möjligheter oavsett kön, etnicitet, religion, nationalitet, ålder, funktionsvariation, sexuell läggning eller social bakgrund.

Trakasserier, hot eller andra olämpliga beteenden är inte tillåtna.

Respekt för kollegor, kunder och samarbetspartners är en självklarhet.

Det innebär att vi ska:

- uppmuntra och berömma varandra.
- bemöta varandra efter vars och ens förmåga.
- respektera varandra, se varandras styrkor och svårigheter.
- våga säga ifrån.
- ta vara på varandras olikheter.
- prata med och inte om varandra.
- behandla varandra rättvist.

Det innebär att vi inte ska:

- skämta eller göra oss lustiga på andras bekostnad.
- utesluta eller kränka.

Räkna med varandra

Genom ett schysst bemötande skapar vi en trygg arbetsplats där människor vågar bidra.

Därför räknar vi med varandra och utgår från att alla vill och kan ta ansvar. På så vis utvecklas vi som människor och som företag.

Det innebär att vi ska:

- ta oss tid att fråga eller hjälpa andra.
- dela med oss av information.
- ge och ta konstruktiv kritik och förutsätta att alla vill utvecklas.
- vara nyfikna och öppna för idéer och förbättringsförslag.

Det innebär att vi inte ska:

- förutsätta att alla vet vad som förväntas.
- lösa andras problem utan istället hjälpas åt att hitta en lösning.
- utesluta någon som borde vara med.
- omge oss endast med likasinnade.
- ”ge upp på människor”.



Föreningsfrihet

Vi värnar föreningsfriheten och alla medarbetares grundläggande rättighet att besluta om de vill representeras av fackföreningar. Vi säkerställer att alla vi arbetar med erkänner den kollektiva förhandlingsrätten.

Arbetsmiljö

Vi har en säker, utvecklande och trivsamt arbetsmiljö. Vi ska hålla hela yrkeslivet och även efter. Vi har en nollvision för arbetsrelaterade olyckor. Vi är skyldiga att medverka i det systematiska arbetsmiljöarbetet och ska känna till och följa alla gällande regler för hälsa och säkerhet inom respektive arbetsområde.

” Hur vi agerar och kommunicerar skapar bilden av Renova, vårt varumärke.

Kommunikation

Vi skapar tillsammans bilden av Renova, vårt varumärke, genom hur vi agerar och kommunicerar. Vi är öppna, trovärdiga och korrekta i vår kommunikation.

Vi undviker krångliga och högtravande uttryck. Vi undviker också facktermer som vi inte är säkra på att mottagaren förstår.

Kommunikation är avgörande för en väl fungerande verksamhet och trivsel på arbetsplatsen. Chefer och medarbetare inom Renova har ansvar för att hålla sig informerade och att

informera andra om allt som är av betydelse för de egna arbetsuppgifterna och det egna verksamhetsområdet.

Det innebär att vi ska:

- vara tydliga.
- återkoppla snabbt, både internt och externt.
- säkerställa att mottagaren har tagit emot och förstått.

Det innebär att vi inte ska:

- prata illa om Renova, varandra, andra avdelningar eller konkurrenter.
- använda förkortningar som vi inte är säkra på att mottagaren förstår.
- sprida rykten.

Sunda affärer

Vi agerar ansvarsfullt och etiskt i alla våra relationer. Vi accepterar ingen form av korruption, mutor eller bestickning.

Vi fattar affärsbeslut utifrån koncernens bästa och agerar enligt god affärssed och undviker därmed handlingar som kan leda till konflikter mellan olika intressen.

Förhållande till kunder och samarbetspartners

Vi ska vara en ansvarstagande, oberoende och pålitlig samarbetspartner. Vi ser marknadsföring och representation som en naturlig del i att utveckla relationer och samverka. Utgångspunkten i all representation är att den ska kännetecknas av måttfullhet.

Förhållande till leverantörer

Vi ska vara en ansvarsfull, pålitlig och kompetent beställare, med hög affärsetik. Som offentlig aktör styrs vår verksamhet av Lagen om offentlig upphandling. Osunda affärsrelationer får inte förekomma.

Det innebär att vi ska:

- hålla isär privata intressen eller relationer från arbete och affärer.
- vara extra försiktiga i samband med inköp och upphandling.
- fundera på om det vi gör skulle tåla granskning av andra.

Det innebär att vi inte ska:

- göra affärer med närstående.
- ta emot gåva, evenemang, resa eller representationsmåltid som riskerar att uppfattas som muta eller bestickning.
- byta tjänster (tjänster och gentjänster).



Miljö och hållbarhet

Vi ska undvika material och metoder som kan medföra miljö- och hälsorisker när lämpliga alternativ finns. Vi stödjer och tar initiativ till ett miljömässigt ansvarstagande. Vi uppmuntrar och bidrar till utveckling och spridning av miljövänlig teknik.

Att värna om miljön är grundläggande i Renovas uppdrag och verksamhet.

Vi arbetar aktivt med att:

- utveckla hållbara avfalls- och återvinningslösningar baserat på säkra, resurseffektiva och miljöanpassade inköp och produktion, vilket i sin tur ger mervärde för våra kunder.
- minimera vår miljöpåverkan genom att kombinera innovation, teknik och effektivitet.
- förbättra vår miljöprestanda genom tydliga och mätbara mål.

Renova är ett miljöföretag. Vi agerar miljömedvetet när vi utför våra arbetsuppgifter.

Det innebär att vi ska:

- vara förebilder och leva som vi lär.
- källsortera och minimera avfall.
- efterfråga och välja miljömärkta varor och tjänster.
- föreslå miljöriktiga lösningar i stort och smått.





Renova

**” Vi ser värdet av allas olika
erfarenheter och kunskaper och värnar
rätten att få vara den man är.**

Tillämpning och uppföljning

Alla som arbetar på Renova omfattas av uppförandekoden och ansvarar för att tillämpa och respektera innehållet.

- Varje chef ansvarar för att uppförandekoden är känd och tillämpas.
- Om vi ser något som inte stämmer överens med uppförandekoden ska vi i första hand ta det direkt med den det berör. Fungerar inte det bör det anmälas – på så vis skyddas kollegor samt Renovas rykte och varumärke. Anmälan görs till antingen:
 - Chef eller chefs chef
 - HR-avdelning/skyddsombud

Om du inte kan ta upp misstanke om en allvarlig oegentlighet med någon av ovanstående, kan Göteborgs Stads whistleblower funktion användas.

- Alla former av repressalier mot den som gjort en anmälan är förbjudna.
- Brott mot regler i uppförandekoden kan, beroende på omfattning och skada, resultera i erinran, varning eller uppsägning. I förekommande fall även polis-anmälan med eventuellt åtal som följd.
- Efterlevnaden av innehållet i uppförandekoden följs upp som en naturlig del av den löpande verksamheten.

Om du är tveksam – fråga dig:

- Är det beslut eller den åtgärd jag är på väg att vidta, eller inte vidta, i enlighet med uppförandekoden och våra grundvärderingar?
- Har jag förstått risken med, och eventuella konsekvenser av, mitt handlande?
- Föregår jag med gott exempel?
- Hur påverkas Renova?
- Hur skulle detta kunna uppfattas av andra?





Renovas uppförandekod grundar sig på vårt uppdrag, att leverera samhällsnytta. Vår uppförandekod ska vara utgångspunkt och vägledande för hur vi uppträder som anställda inom Renovakoncernen.